



Psychologische
Studierendenberatung

TÄTIGKEITSBERICHT 2016
1.1.16 - 31.12.16

www.studierendenberatung.at





1. EINLEITUNG

In diesem Tätigkeitsbericht sind die Aktivitäten der Mitarbeiter/innen der Psychologischen Studierendenberatung in der Zeit vom 1.1.2016 bis 31.12.2016 quantitativ zusammengefasst und übersichtsmäßig dargestellt.

2. BERATUNG UND BETREUUNG

2.1 STATISTISCHER ÜBERBLICK (ANZAHL DER KLIENT/INNEN, BERATUNGSKONTAKTE, EINZELKONTAKTE; GRUPPENKONTAKTE)

Im Berichtszeitraum wurden insgesamt **13.469 Klientinnen und Klienten** betreut. Mit diesen fanden **45.154 Beratungskontakte** statt.

20.059 in Einzelkontakten

9.653 in Gruppenkontakten

15.442 in Workshops und

108 Chatberatungen



2.2 TABELLARISCHE AUFSCHLÜSSELUNGEN UND DARSTELLUNG DER DATEN

TABELLE 1 (beinhaltet auch die im Rahmen von 18plus betreuten Personen sowie Chatberatungen)

Geschlecht	Anzahl	Prozent
weiblich	8.812	65,4
männlich	4.623	34,3
Keine Angabe	34	0,3
Gesamt	13.469	100,0

In den Tabellen 2 bis 7 sind die Personen, die im Rahmen des Programms „18plus“ und der Chatberatung beraten wurden, nicht enthalten.

TABELLE 2 (Klient/innen in Einzel- und Gruppenkontakten – ohne 18plus und Chatberatung)

Alter	Anzahl	Prozent
unter 20 Jahren	662	13,3
20 bis 25 Jahre	2.588	52,1
26 bis 30 Jahre	1.123	22,6
über 30 Jahre	595	12,0
Gesamt	4.968	100,0

TABELLE 3 (Klient/innen in Einzel- und Gruppenkontakten – ohne 18plus und Chatberatung)

Zeitpunkt der Beratung	Anzahl	Prozent
Studienwerber/innen ¹	793	16,0
1. Studienjahr	403	8,1
2. Studienjahr	784	15,8
3. Studienjahr	606	12,2
4. Studienjahr	519	10,4
5. Studienjahr	463	9,3
Über 5. Studienjahr	1.235	24,8
Abgeschlossenes Studium	26	0,6
Studierende ohne Angabe	139	2,8
Gesamt	4.968	100,0

¹ In die Zahl der Studienwerber/innen sind a.o. Hörer/innen und Kandidat/innen mit Zulassung zur Studienberechtigungsprüfung inkludiert.



TABELLE 5 (Klient/innen in Einzel- und Gruppenkontakten – ohne 18plus und Chatberatung)

Gruppen von Studienrichtungen	Anzahl	Prozent
Ingenieurwissenschaftliche Studien	587	14,1
Geistes- und Kulturwissenschaftliche Studien	869	20,8
Künstlerische Studien	156	3,7
Lehramtsstudien	236	5,7
Medizinische Studien	138	3,3
Naturwissenschaftliche Studien	867	20,7
Rechtswissenschaftliche Studien	373	8,9
Sozial- und Wirtschaftswissenschaftliche Studien	506	12,1
Theologische Studien	25	0,6
Veterinärmedizinische Studien	10	0,2
Individuelle Studien	9	0,2
Fachhochschulstudien	244	5,8
Diverse, ohne Angaben etc.	163	3,9
Gesamt	4.183	100,0

HÄUFIGKEIT DER BERATUNGSKONTAKTE PRO KLIENT/IN IM BERICHTSZEITRAUM

TABELLE 6 (Klient/innen in Einzel- und Gruppenkontakten – ohne 18plus und Chatberatung)

Frequenz	Anzahl	Prozent
1 bis 5	3.598	72,4
6 bis 10	639	12,9
11 bis 20	519	10,4
Über 20	212	4,3
Gesamt	4.968	100,0



THEMATISCHE SCHWERPUNKTE IN DER ARBEIT MIT STUDIERENDEN

TABELLE 7 (Klient/innen in Einzel- und Gruppenkontakten – ohne 18plus und Chatberatung)

Thematische Schwerpunkte²	Anzahl	Prozent
Studienwahl	746	13,3
Studienspezifische Entscheidungen	736	13,1
Lernen, Arbeit, Prüfung	1.125	20,1
Kontakt	269	4,8
Psychischer Bereich	2.413	42,9
Persönlichkeitsförderung	327	5,8
Gesamt	5.616	100,0

2.3 TÄTIGKEITEN FÜR DAS PROGRAMM „18PLUS“

In der folgenden Tabelle sind die Anzahl der betreuten Schulen, die Anzahl der Beratungen bzw. Schulungen, die Anzahl der Schüler/innen bzw. Lehrer/innen sowie die Anzahl der Beratungseinheiten enthalten. (Es ist zu beachten, dass die Arbeitszeiten für die Vor- und Nachbereitung sowie für die Organisation nicht aufgelistet werden.)

WORKSHOPS IM RAHMEN VON 18PLUS

TABELLE 8

18plus	Anzahl
Schulen	246
<u>Gruppen:</u>	
Kleingruppenberatungen	974
Informations-Workshops für Lehrer/innen	6
<u>Personen:</u>	
Schüler/innen	7.956
Lehrer/innen	82
Einheiten	14.482

² Berücksichtigt wurden die thematischen Schwerpunkte, die mit einem/r Klienten/in während des Berichtszeitraumes hauptsächlich bearbeitet wurden. Daraus ergeben sich Mehrfachnennungen für einzelne Klient/innen.



2.4 CHATROOM

Im Jahr 2016 wurden 108 Klient/innen im Chatroom betreut.
Hierfür wurden 184 Arbeitsstunden verwendet.

TABELLE 9

Anliegen und Problemstellungen bei Chatberatungen (Mehrfachnennungen):	Prozent
Studienwahl, Studienwechsel	32
Lernen, Prüfungen	25
Persönliche Probleme	62
akute Krisen	9
Informationsfragen	21

TABELLE 10

Angaben zum Geschlecht:	Prozent
weiblich	42
männlich	27
keine Angabe	31