

Tätigkeitsbericht

1.1.2008 - 31.12.2008

Psychologische Beratungsstellen für Studierende

Homepage: www.studentenberatung.at

1. Einleitung

In diesem Arbeitsbericht sind die Tätigkeiten der Psychologischen Beratungsstellen für Studierende in der Zeit von 1.1.2008 bis 31.12.2008 zusammengefasst und übersichtsmäßig dargestellt.

2. Beratung und Betreuung

2.1 Statistischer Überblick (Anzahl der Klienten, Beratungskontakte, Einzelkontakte, Gruppenkontakte, Auskünfte)

Im Berichtszeitraum wurden insgesamt 5.085 KlientInnen betreut.

Mit diesen fanden 30.581 Beratungskontakte statt,

davon 20.248 in Einzel- und 10.333 in Gruppensitzungen.

2.2 Tabellarische Darstellung und Aufschlüsselung der Daten

2.2.1 Einzelvariablen

Tabelle 1

Geschlecht	n	%
Weibliche Klienten	3.533	69,5
Männliche Klienten	1.552	30,5
Summe	5.085	100,0

Tabelle 2

Alter	n	%
Unter 20 Jahre	1.171	23,0
20 bis 25 Jahre	2.427	47,8
26 bis 30 Jahre	1.021	20,1
über 30 Jahre	466	9,1
Summe	5.085	100,0

Tabelle 3

Zeitpunkt der Beratung	n	%
Studienwerber ¹	1.364	26,8
1. Studienjahr	501	9,9
2. Studienjahr	690	13,6
3. Studienjahr	510	10,0
4. Studienjahr	437	8,6
5. Studienjahr	410	8,0
über 5. Studienjahr	1.103	21,7
abgeschlossenes Studium	70	1,4
Summe	5.085	100,0

¹ In die Zahl der Studienwerber sind a.o. Hörer und Kandidaten mit Zulassung zur Studienberechtigungsprüfung inkludiert.

Tabelle 4

Gruppen von Studienrichtungen ²	n	%
Ingenieurwissenschaftliche Studien	343	9,2
Geistes- und kulturwissenschaftliche Studien	1.142	30,9
Künstlerische Studien	160	4,3
Lehramtsstudien	57	1,6
Medizinische Studien	214	5,8
Naturwissenschaftliche Studien	531	14,3
Rechtswissenschaftliche Studien	351	9,5
Sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Studien	581	15,7
Theologische Studien	50	1,3
Veterinärmedizinische Studien	16	0,4
Montanistische Studien	2	0,1
Bodenkultur	55	1,5
Individuelle Studien	6	0,1
Doktoratsstudien	0	0
Fachhochschulstudien	164	4,4
Diverse, ohne Angaben etc.	31	0,9
Summe	3.703	100,0

Häufigkeit der Beratungskontakte pro Klient im Berichtszeitraum

Tabelle 5

Frequenz	n	%
1 bis 5	3.456	67,7
6 bis 10	825	16,1
11 bis 20	509	9,9
über 20	322	6,3
Summe	5.112	100,0

Thematische Schwerpunkte in der Arbeit mit Studierenden

Tabelle 6

Themenschwerpunkte ³	n	%
1. Orientierung und Information im Studien und Berufsbereich	426	7,1
2. Studienwahl	1191	19,9
3. Studienwechsel	534	8,9
4. Studienabbruch	48	0,8
5. Studienabschluss	224	3,8
6. Lern-, Arbeits- und Prüfungsbereich	888	14,8
7. Kontakt-, Kommunikations- und Sozialbereich	438	7,3
8. Psychischer Bereich und Persönlichkeitsbereich	2.140	35,8
9. Persönlichkeitsförderung	94	1,6
Gesamtsumme	5983	100,0

³ Anmerkung: Berücksichtigt wurden die thematischen Schwerpunkte, die mit einem Klienten während des Berichtszeitraumes hauptsächlich bearbeitet wurden. Daraus ergeben sich Mehrfachnennungen für einzelne Klienten.